

Die Salesforce Mittelstandskampagne

# KUNDENBEZIEHUNG MIT GEWINN

Smarte Kundenakquise und schneller Service sind der Schlüssel zu steigenden Umsätzen. Profitieren Sie jetzt von überlegenen CRM-Lösungen zum Aktionspreis!



Umkämpfte Märkte erfordern ein effizientes Kundenbeziehungsmanagement. Mit der Mittelstandskampagne von der Telekom und Salesforce sind Unternehmen optimal aufgestellt. Das Bundle bietet überlegene Cloud-Lösungen, Top-Support und sicheres Hosting. **Digitalisierung. Einfach. Machen.**

## IHRE VORTEILE

- Zwei leistungsstarke Salesforce CRM-Lösungen nach Wahl:
  - **Sales Cloud Lightning** zur Automatisierung von Vertrieb und Kundenakquise
  - **Service Cloud Lightning** für Multi-Channel-Service und vorausschauenden Support bei optimiertem Personaleinsatz
- **Salesforce Premier Success Plan** für zusätzliche Beratung und Support der Salesforce Cloud-Lösungen durch Experten
- Betrieb in zertifizierten **europäischen Rechenzentren** der Telekom
- Europäischer **Datenschutz nach DSGVO**
- **Deutscher Service- und Vertragspartner** für das Gesamtpaket
- **Optional: DocuSign**, die Cloud-Lösung zur digitalen Signatur und Verwaltung von Dokumenten inkl. Salesforce-Integration

## SALESFORCE MITTELSTANDSKAMPAGNE

- Salesforce Sales Cloud oder Service Cloud
- Salesforce Premier Success Plan

nur **79,90 €<sup>1</sup>** pro Monat / Nutzer

- Option: DocuSign für Salesforce **mtl. 24,90 €/Nutzer<sup>2</sup>**
- Ein exklusives Angebot der Telekom!**

# MIT KUNDENINFORMATIONEN PUNKTEN SALESFORCE MITTELSTANDSKAMPAGNE

Zahlen, die überzeugen: Der Einsatz von Salesforce ermöglicht es dem Vertrieb, seine Produktivität zu steigern und so den Umsatz zu erhöhen. Außerdem lassen sich Servicekosten deutlich reduzieren. Eine Investition, die sich schnell auszahlt.

## ÜBER 50 % ERSPARNIS IN DER MITTELSTANDSKAMPAGNE



### SALESFORCE SALES CLOUD

- Umsatz steigern: Automatisierung des Vertriebs beschleunigt das Erkennen von Chancen und die Abschlüsse
- Prognosen erstellen: Künstliche Intelligenz liefert Lead-Scoring-Prognosen zur Konzentration auf Top-Kunden
- Kontakt- & Leadmanagement optimieren: automatisiert und vereinfacht den Lead-Management-Prozess

ODER



### SALESFORCE SERVICE CLOUD

- Kundenerfahrung verbessern: Cloud-basierte Service-Software liefert Kunden auf allen Kanälen Antworten
- Vorausschauender Service: Mit den richtigen Support-Tools die Probleme beheben, bevor sie auffallen
- Wissensmanagement aufbauen: kostengünstiger Support durch Online-Communities mit Artikeln, FAQ und Foren



### SALESFORCE PREMIER SUCCESS PLAN

- Persönliches Coaching mit hochwertigen Schulungen zur Umsetzung von individuellen Geschäftszielen
- Technischer Service 24/7: durch qualifizierte Experten im Chat oder telefonisch
- Perfekter Code: Salesforce-Entwickler prüfen den Code Ihres Unternehmens und geben Optimierungshinweise

Paketpreis pro Monat/Nutzer statt ~~180 €~~

nur **79,90 €<sup>1</sup>**



### OPTION: DOCUSIGN FÜR SALESFORCE<sup>2</sup>

- DocuSign for Salesforce: Dokumente direkt aus Salesforce via DocuSign an Partner senden und digital signieren lassen
- DocuSign Premier Support: umfangreicher telefonischer Support und Zugriff auf das Support-Portal
- DocuSign University: praxiserprobte Schulungen für Administratoren und Anwender

Preis pro Monat/Nutzer statt ~~51,75 €~~

nur **24,90 €<sup>2</sup>**

Alle Preise zzgl. gesetzl. USt. <sup>1</sup> Angebot gilt nur für Neukunden von Salesforce und Unternehmen bis maximal 3.000 Mitarbeiter, Mindestvertragslaufzeit: 36 Monate, Mindestabnahme 10 Lizenzen. Gültig bis 31.12.2019.

<sup>2</sup> Angebot gilt nur für Neukunden von DocuSign und Unternehmen bis maximal 3.000 Mitarbeiter, Mindestvertragslaufzeit: 36 Monate, Mindestabnahme 10 Lizenzen. Gültig bis 31.12.2019.

## KONTAKT

- 
- 
- E-Mail: [NeedHelpForSalesforce@telekom.de](mailto:NeedHelpForSalesforce@telekom.de)
- [www.cloud.telekom.de/de/software/salesforce](http://www.cloud.telekom.de/de/software/salesforce)

## HERAUSGEBER

Telekom Deutschland GmbH  
Landgrabenweg 151  
53227 Bonn